

平成 27 年 8 月 12 日

テクノスデータサイエンス・マーケティング株式会社

## TDSM、IoT 分野ソリューションの充実にむけ

# Salesforce1 IoT ジャンプスタートプログラムに参加

### 豊富な統計解析技術を活かしたサービスを提供

テクノスデータサイエンス・マーケティング株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：城谷 直彦、以下 TDSM)は、株式会社セールスフォース・ドットコム(本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼 CEO：小出 伸一、以下セールスフォース・ドットコム)と IoT 分野における強力なパートナーシップを実現していくため、「Salesforce1 IoT ジャンプスタートプログラム (以下、Salesforce1 Platform)」に参加し、統計解析技術を活かしたサービスを提供していくことをお知らせします。

世界最大のクラウド型 CRM・SFA ベンダーであるセールスフォース・ドットコムは、IoT 市場の急成長に伴う企業の新たなビジネス価値を早期に創出させることを狙いとして、Salesforce1 Platform を基盤にパートナーの IoT 関連サービスやソリューションと連携する Salesforce1 IoT ジャンプスタートプログラムを発足しました。

TDSM は、最先端の研究所でサイエンスを研究していたメンバーをはじめ数十名から構成され、各業界・業務ごとに高度なデータ分析を強みとしております。すでに IoT を活用した豊富なデータ分析の実績があり、独自のアルゴリズム解析技術を搭載した人工知能製品「scorobo」を提供しております。

TDSM とセールスフォース・ドットコムは、従来より CRM・SFA 市場のデータ解析分野で協力関係を敷いており、このたび、本プログラムに TDSM が参加することで、Platform 上に蓄積される大容量データを TDSM が得意とする解析技術を通して、機器の遠隔監視やモニタリング、故障予知などネットワークを介した IoT データ活用サービスに展開していくこととします。

具体的には、

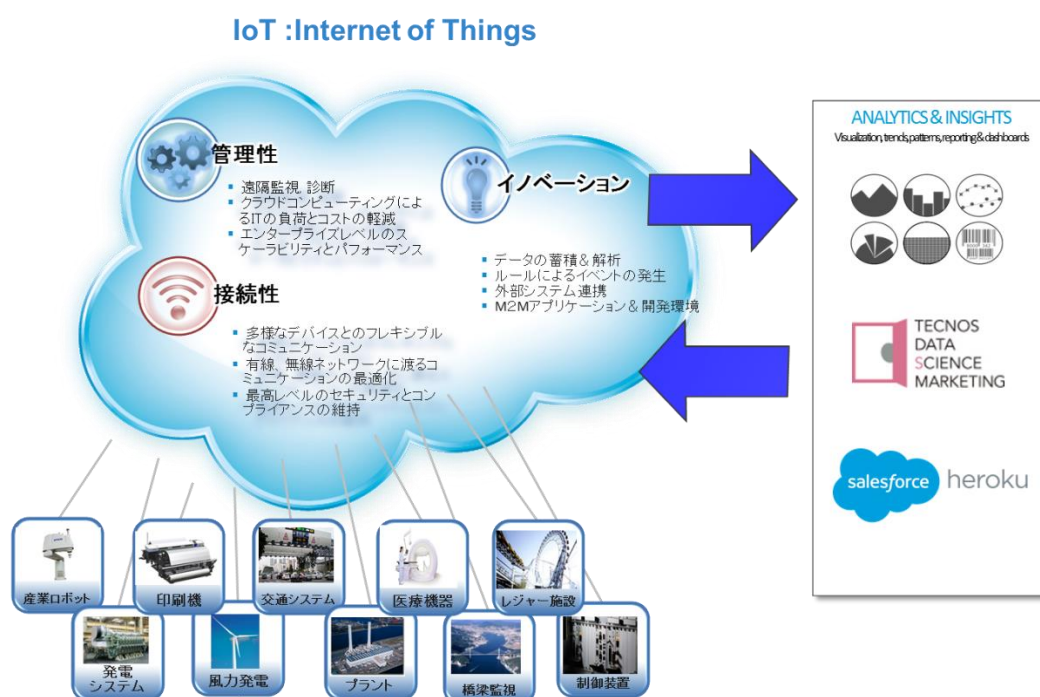
- ・機器の稼働・障害状況のログデータを解析し機器の故障を事前に検知した予防保全ソリューション等
- ・顧客への早期対応サービスを実現できる高度な保守サービスソリューション等
- ・工場・現場の作業環境改善、作業員の安全確保ソリューション等を提供していく予定です。

以上

## □日本国内における IoT 市場の広がり

今年 8 月、IDC Japan 株式会社は日本の IoT (Internet of Things: モノのインターネット) 市場に関する初のレポートを公開しました。同レポートによると、システムとデバイス、コネクティビティ、プラットフォーム、アナリティクス、アプリケーション、プロフェッショナルサービス、セキュリティを含むコネクテッドデバイス市場は、2013 年に 11 兆 1,240 億円 規模にまで成長しました。市場に出回っている IoT デバイスの数は推計 4 億 9,500 万に上り、2013 ~ 2018 年の CAGR (年平均成長率) は 13.7%で推移する見込みです。また IoT 市場規模は、2018 年までに 21 兆 1,240 億円の倍増すると予測されています。

## □Salesforce1 IoT ジャンプスタートプログラムイメージ



## □本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

テクノスデータサイエンス・マーケティング株式会社

セールス&マーケティンググループ

〒163-1432

東京都新宿区西新宿 3-20-2 オペラシティタワー32 階

電話 : 03-6383-3261 (代表) 平日 9 時~18 時

E-mail : [info@tecnos-dsm.co.jp](mailto:info@tecnos-dsm.co.jp) 24 時間受付